

送件前，先看這張表

專利 | 什麼該先送件、什麼可以先公開

專利在乎的是**新穎性**——全世界都還沒看過的，才算新。
所以順序錯了，再好的發明也可能保不住。花兩分鐘對一下這張表。

① 你手上有沒有「還沒公開」的東西？

- ☐ 產品有獨特的**結構或功能**，不只是外觀好看
- ☐ 這個做法市面上還沒有人這樣做
- ☐ 你打算靠它做生意，不只是自己用

三項有勾到，就值得往下看。

② 這些行為，都可能讓你的「第一次」用掉

- ☐ 募資頁上線(把產品細節攤給全世界看)
- ☐ 參加展覽、展會展示
- ☐ 產品發表會、記者會
- ☐ 社群貼文公開產品細節或內部構造
- ☐ 沒簽保密協議就給客戶看樣品
- ☐ 沒簽保密協議就跟製造商討論製程或估價
- ☐ 論文、期刊、學術發表
- ☐ 開箱影片、產品評測

很多人以為只有「上市販售」才算公開。只要勾到任何一項，就代表時鐘已經開始走了。

③ 已經公開了，還有救嗎？

有一道優惠期：公開後十二個月內提出申請，還來得及。

但有兩個壞消息：這個優惠**不是每個國家都有**——想拓展海外市場的要特別注意；而且它擋不了別人搶先拿你的發明去申請。

所以優惠期是補救，不是計畫。

設計專利的優惠期規定與發明、新型不同，若你的產品保護重點在外觀，請另外詢問。

④ 安全的順序

先申請，再開箱。

不是叫你別行銷，是把**送件**排在**公開**前面。順序對了，行銷力道可以全開。

什麼時候該找專業？

- 不確定自己的東西算不算可以申請
- 已經公開了，想知道還剩多少時間
- 有海外市場的打算
- 同時要送多項，不知道先後怎麼排

這些都不是自己查得出來的，問一次比較快。

詢專利，找聿磊

LINE @134ecpxa

本表為一般性說明，不針對個案，亦不構成法律意見。實際情況請洽專業人員評估。