

店裡放的歌，授權談好了嗎？

著作權 | 營業場所播放音樂的自我檢核

放給客人聽，就是**公開演出**——客人就算只有幾個，也算。
你付的串流訂閱費、買的正版 CD，只包含**自己聽**的部分。
花兩分鐘，看看你店裡的歌，授權談好了沒有。

① 你店裡的音樂，是怎麼放的？

- ☐ 用自己的串流帳號，透過喇叭放給客人聽
- ☐ 放買來的 CD，或下載的音樂
- ☐ 用店家專用的背景音樂服務
- ☐ 不確定——前一個店長留下來的歌單

勾到前兩項，放給客人聽的部分要**另外付費**。串流平台的個人方案，通常只限個人、非商業使用。

② 一首歌，有兩群主人

寫詞寫曲的人（音樂著作），和把歌錄成唱片的公司（錄音著作）。

這兩邊，店家都要付錢。寫詞寫曲的找 MUST、ACMA、TMCA；錄音找 ARCO、RPAT。這些幫音樂人收錢的團體，正式名稱叫「集管團體」，以智慧局公告的名單為準。

想知道一首歌歸誰管，可以用智慧局「音樂資訊整合查詢系統」查。

③ 問價、付錢之前，先做這幾件事

- ① 量好店的坪數（公告費率多半照坪數、按年計算）
- ② 照智慧局公告的名單找團體問價；有人上門收費，先確認對方在名單上
- ③ 請對方拿出授權證明，收據和授權書寫清楚「營業場所播放」

付給名單外、拿不出證明的單位，真正的權利人來了，還是要付。

④ 一句話記住

放給客人聽，先談好授權。

改用店家專用的音樂服務也一樣：先確認在**台灣放給客人聽的授權費**，服務都幫你付了。

什麼時候該找專業？

- 已經收到**授權費通知**或存證信函
- 想用店家專用的音樂服務，不確定授權範圍
- 店裡有**現場表演**，或開放客人點歌
- 不確定要找哪幾個團體、各要談什麼

帶著通知或合約來問一次最快。

有著作，找聿磊

LINE @134ecpxa

本表為一般性說明，不針對個案，亦不構成法律意見。實際情況請洽專業人員評估。